

PRODUCTS

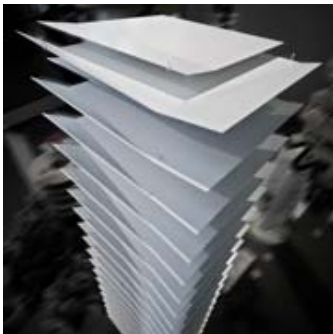


LUMIERE XXS – LA TOUTE NOUVELLE LAMPE DE LA COLLECTION LUMIERE

L'ancienne émotion du verre soufflé-bouche et un design actuel et net. A une année du lancement de Lumiere XXL – un nom qui évoque les vingt ans de succès de la collection – Lumiere XXS voit le jour. Un projet entièrement modifié par rapport à la Lumiere "historique", décliné dans une nouvelle dimension – plus petite – qui se prête à de nouveaux contextes d'insertion.

Design: Rodolfo Dordoni, 2010

NEWS



FLAP DEVIENT UNE "TOUR DE BABEL" A LA TRIENNALE

Dans quelles choses habitons-nous? C'est pour répondre à cette question – dans le cadre du projet "Quelles Choses Sommes-Nous" – que le Triennale Design Museum a invité des architectes et des designers à réfléchir sur le thème de l'habitation, en réinterprétant le modèle de la Tour de Babel. Marco Zito répond avec une tour de Flap, une applique réalisée pour Foscarini et réinventée pour l'occasion au niveau architectonique.

27 mars 2010 – 27 février 2011
Triennale Design Museum - Milan

NEWS



LES BEST-SELLERS DE FOSCARINI A L'EXPO DE SHANGHAI

Venise se présente à l'Expo de Shanghai à travers l'excellence productive de son territoire. Foscarini prend part à l'exposition avec une sélection de ses best-sellers. Caboché, Lumiere et Twigg deviennent un symbole de la capacité d'innovation en tant que synonyme d'une stratégie de développement fondée sur l'investissement constant dans la recherche.

1er mai – 31 octobre 2010
Expo de Shanghai - UBPA (Urban Best Practices Area) – Pavillon B1

PROJECTS



ALLEGRO AU MET HÔTEL DE SALONIQUE

Pour éclairer la zone relax de la Spa au Met Hôtel de Salonique, le cabinet Zege a choisi Allegro Assai, une réinterprétation en style contemporain du lampadaire traditionnel. Le jour la couleur or de ses lignes métalliques joue avec la lumière solaire et les transparences des vitrages bleutés ; le soir elle se transforme en cœur visuel qui irradie une trame magique de lumières et d'ombres.

PRESS CAMPAIGN



PLANIFICATION MEDIAS - ÉTÉ 2010

Au cours de l'été 2010 la campagne de presse Foscarini sera présente sur

- _ Archicrée (Juillet)
- _ Elle Decoration (September)
- _ Ideat (September)
- _ Intramuros (September)

CLIPPINGS



BRÈVE REVUE DE PRESSE

- _ **MERUS WINERY PROJECT** en Ideales Heim (CH)
- _ **MADELEIN RESTAURANT PROJECT** en Art Travel International (F)
- _ **TWIGGY** en Elle Decoration (DE)
- _ **TWIGGY** en H.O.M.E. (DE)
- _ **TROPICO** en Elle Decor (I)
- _ **FLY - FLY** en Habitania (E)
- _ **LUMIERE** en Casaviva (E)
- _ **CABOCHE** en Casaviva (E)

FOSCARINI © ALL RIGHTS RESERVED

T. +39 041 595 3811
F. +39 041 595 3820
MARKETING@FOSCARINI.COM
WWW.FOSCARINI.COM

--unsubscribe--